



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

**Wydział Projektowania w Warszawie**  
**KIERUNEK: Wzornictwo**  
**PROFIL: praktyczny**  
**POZIOM: studia pierwszego stopnia**  
**FORMA: studia stacjonarne**  
**Rok rozpoczęcia studiów 2025/2026**

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
II	Projektowanie 2D		60	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst kulturowy projektu	ćwiczenia			
III	Historia sztuki	wykład	24	2	zaliczenie z oceną
IV	Kompetencje społeczne i akademickie		24	2	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	wykład			
	Kompetencje społeczne	ćwiczenia			
V	Rysunek 1	warsztaty	48	4	zaliczenie z oceną
VI	Programy graficzne 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Adobe 1	warsztaty			
	Rhino 1	warsztaty			
VII	Kolor i forma		48	4	zaliczenie z oceną
	Sitodruk	warsztaty			
	Moodboard	warsztaty			
VIII	Wstęp do UX i UI	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IX	Wstęp do fotografii	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów ECTS			336	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
II	Projektowanie 3D		60	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społeczny projektu	ćwiczenia			
III	Historia designu	wykład	24	2	zaliczenie z oceną
IV	Projektowe wyzwania współczesności	wykład	24	2	zaliczenie z oceną
V	Rysunek 2	warsztaty	48	4	zaliczenie z oceną
VI	Programy graficzne 2		48	4	zaliczenie z oceną
	Adobe 2	warsztaty			
	Rhino 2	warsztaty			
VII	Techniki prototypowania		48	4	zaliczenie z oceną
	Prototypowanie ręczne	warsztaty			
	Narzędzia cyfrowe	warsztaty			
VIII	Wstęp do ceramiki	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IX	Wstęp do krawiectwa	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów ECTS			336	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
II	Wychowanie fizyczne 1***	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
III	Badania w projektowaniu 1		48	6	zaliczenie z oceną
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
	Badania jakościowe	ćwiczenia			
IV	Warsztat mistrzowski 1	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
V	Warsztat mistrzowski 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**				
I	Projektowanie publikacji		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Informacyjne opracowanie projektu	ćwiczenia			
II	Projektowanie identyfikacji wizualnej		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Opis procesu projektowego	ćwiczenia			
III	Projektowanie doświadczeń i interfejsów 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
IV	Dokumentacja fotograficzna CD	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Rysunek ilustracyjny 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**				
I	Projektowanie ceramiki		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Informacyjne opracowanie projektu	ćwiczenia			
II	Projektowanie mebla		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Opis procesu projektowego	ćwiczenia			
III	Parametryka i robotyka 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
IV	Dokumentacja fotograficzna PD	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Rysunek techniczny i projektowy 1	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		378	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		378	30	



SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 4*	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
II	Wychowanie fizyczne 2***	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
III	Badania w projektowaniu 2		48	6	zaliczenie z oceną
	Badania wizualne	ćwiczenia			
	Badanie źródeł zastanych	ćwiczenia			
IV	Warsztat mistrzowski 3	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
V	Warsztat mistrzowski 4	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**				
I	Projektowanie grafiki przestrzennej		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Tekst akademicki	ćwiczenia			
II	Projektowanie interakcji CD		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Esej	ćwiczenia			
III	Projektowanie doświadczeń i interfejsów 2	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
IV	Dokumentacja video CD	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Rysunek ilustracyjny 2	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**				
I	Projektowanie tekstyliów		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Tekst akademicki	ćwiczenia			
II	Projektowanie interakcji PD		48	4	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Esej	ćwiczenia			
III	Parametryka i robotyka 2	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
IV	Dokumentacja video PD	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
V	Rysunek techniczny i projektowy 2	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		378	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		378	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa (1 z 3)	praktyka	270	9	zaliczenie z oceną
II	Teorie projektowania		48	4	zaliczenie z oceną
	Aktualne debaty o designie	konwersatorium			
	Kulturowe inspiracje w projektowaniu	ćwiczenia			
III	Warsztat mistrzowski 5	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IV	Warsztat mistrzowski 6	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**				
I	Projekt indywidualny CD		96	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społecznokulturowy projektu	ćwiczenia			
	Brief i dokumentacja projektu	ćwiczenia			
II	Narzędzia projektowe – animacja 2D	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa do wyboru 1 z 2:				
	Ścieżka specjalnościowa CD1: ścieżka ilustracyjna				
IIIa	Techniki ilustracyjne	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa CD2: ścieżka projektowa				
IIIb	Typografia	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**				
I	Projekt indywidualny PD		96	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społecznokulturowy projektu	ćwiczenia			
	Brief i dokumentacja projektu	ćwiczenia			
II	Narzędzia projektowe – materiałoznawstwo	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa do wyboru 1 z 2:				
	Ścieżka specjalnościowa PD1: ścieżka analogowa				
IIIa	Konstrukcja	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa PD2: ścieżka cyfrowa				
IIIb	Zaawansowana parametryka i robotyka	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		558	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		558	30	



SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa (2 z 3)	praktyka	270	9	zaliczenie z oceną
II	Projektant na rynku pracy		48	4	zaliczenie z oceną
	Prawo autorskie	wykład			
	Wystąpienia publiczne	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
III	Warsztat mistrzowski 7	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
IV	Warsztat mistrzowski 8	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**				
I	Projekt zespołowy CD		96	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społecznokulturowy projektu	ćwiczenia			
	Warsztat materiałowy	ćwiczenia			
II	Narzędzia projektowe – VR & AR	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa do wyboru 1 z 2:				
	Ścieżka specjalnościowa CD1: ścieżka ilustracyjna				
IIIa	Film animowany	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa CD2: ścieżka projektowa				
IIIb	Motion design	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**				
I	Projekt zespołowy PD		96	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społecznokulturowy projektu	ćwiczenia			
	Warsztat ergonomiczny	ćwiczenia			
II	Narzędzia projektowe – kolor, materiał, detal (CMF)	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa do wyboru 1 z 2:				
	Ścieżka specjalnościowa PD1: ścieżka analogowa				
IIIa	Struktura	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Ścieżka specjalnościowa PD2: ścieżka cyfrowa				
IIIb	CAD	warsztaty	48	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		558	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		558	30	



SEMESTR 7					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa (3 z 3)	praktyka	270	9	zaliczenie z oceną
II	Seminarium dyplomowe 1		24	10	zaliczenie z oceną
	Społecznokulturowe seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe			
	Projektowe seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe			
III	Projekt biznes		72	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społecznokulturowy projektu	ćwiczenia			
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**				
I	Profil zawodowy CD 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Strategie zawodowe CD	warsztaty			
	Opracowanie portfolio CD	warsztaty			
	SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**				
I	Profil zawodowy PD 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Strategie zawodowe PD	warsztaty			
	Opracowanie portfolio PD	warsztaty			
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		414	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		414	30	

SEMESTR 8					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium dyplomowe 2		24	20	zaliczenie z oceną
	Społecznokulturowe seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe			
	Projektowe seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe			
II	Projekt społeczeństwo		72	7	zaliczenie z oceną
	Projektowanie	warsztaty			
	Projektowanie	konwersatorium			
	Kontekst społeczno-kulturowy projektu	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Projektowanie komunikacji (Communication Design)**					
I	Profil zawodowy CD 2		48	3	zaliczenie z oceną
	Manifest projektanta CD	ćwiczenia			
	Opracowanie dyplomu i portfolio CD	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Projektowanie produktu (Product Design)**					
I	Profil zawodowy PD 2		48	3	zaliczenie z oceną
	Manifest projektanta PD	ćwiczenia			
	Opracowanie dyplomu i portfolio PD	ćwiczenia			
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		144	30	
	Liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		144	30	

		Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
		Ogółem	
Łączna liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie komunikacji		3102	240
Łączna liczba godzin i punktów ECTS Projektowanie produktu		3102	240

**Dodatkowe informacje:**

\* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

\*\* Student wybiera jedną specjalność (Projektowanie komunikacji / Communication Design, lub Projektowanie produktu / Product Design). Specjalność zostanie uruchomiona w zależności do wyborów studentów. Minimalna liczba stanowiąca o uruchomieniu specjalności to 12 osób, maksymalna 24 osoby.

\*\*\*Na podstawie art.81 ustawy Prawo szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na Uniwersytecie SWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.